MSODI
Mazowiecka Sieć Innowacji

STADION NARODOWY W WARSZAWIE

Mazowsze. serce Polski

KONFERENCJA

„Wykorzystaj swoją kreatywność: generowanie i wdrażanie rozwiązań innowacyjnych"

TARGI NAUKI I KOOPERACJI

WZMOCNIJ BIZNES NAUKĄ

II EDYCJA

DATA:
9-10 września 2014

MIEJSCE:
STADION NARODOWY
Al. Ks. J. Poniatowskiego 1
03-901 Warszawa

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze. serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

TARGI NAUKI I KOOPERACJI
WZMOCNIJ BIZNES NAUKĄ

O KONFERENCJI

9-10 września 2014 - Stadion Narodowy Warszawa

Istotną częścią „Targów Nauki i Kooperacji" odbywających się w dniach 9-10 września 2014 roku w Warszawie będzie konferencja pt. „Wykorzystaj swoją kreatywność: generowanie i wdrażanie rozwiązań innowacyjnych".

Każdy z konferencyjnych dni oferować będzie skupienie się na innym wymiarze działalności innowacyjnej. **Dzień 1** – zatytułowany **„Formy współpracy w nauce i biznesie"** – dzięki tematyce zawartych w nim wystąpień położy nacisk na zagadnienie kooperacji różnych podmiotów oraz wynikających z niej pozytywnych efektów dla podejmowanej w jej ramach aktywności innowacyjnej. Omawiane w tym dniu: koopetycja, klastry i inicjatywy klastrowe, czy też lean management to tylko niektóre z możliwych form współpracy, jakie wykorzystać mogą w praktyce działające podmioty gospodarcze dla stworzenia lub rozwinięcia swych innowacyjnych zamierzeń. Ważnym uzupełnieniem treści proponowanych w pierwszym dniu konferencji jest wystąpienie przybliżające uczestnikom metody i narzędzia pobudzania kreatywności - nie tylko ze względu na oczywistą rolę kreatywności w tworzeniu i rozpowszechnianiu rozwiązań innowacyjnych, ale przede wszystkim ze względu na fakt, iż w ramach większości z proponowanych tematów konferencyjnych obok części czysto wykładowej znajdzie się i czas na zajęcia warsztatowe pozwalające uchwycić specyfikę analizowanego problemu w praktyce.

Dzień 2 konferencji poświęcony będzie zagadnieniom mieszczącym się w obrębie problematyki **„Generowania i wdrażania innowacji"**. Uczestnicy będą mieli znakomitą okazję nie tylko do zapoznania się z kwestiami poszukiwania nowych przestrzeni rynkowych (na przykładzie tzw. strategii „błękitnego oceanu"), szansami i trudnościami związanymi z działaniami w ramach studiów wykonalności i zarządzaniem projektami innowacyjnymi, czy też planowaniem nowych produktów z uwzględnieniem wymogu bezpieczeństwa wyrobów, ale – podobnie jak we wcześniejszym dniu – zyskają możliwość przekucia teoretycznej wiedzy w praktyczne umiejętności w ramach części warsztatowych planowanych jako istotny element większości prezentowanych w tym dniu wystąpień.

O wysoką jakość realizacji prezentowanych zamierzeń zadba starannie dobrana grupa doświadczonych prelegentów, którzy działając na styku nauki i biznesu zapewniają najbardziej efektywne połączenie możliwości stojących za wykorzystaniem każdej z tych sfer.

A zatem – nie czekaj! Wykorzystaj swoją kreatywność!

Więcej na: www.msodi.mazovia.pl/targi

PRELEGENCI

01 dr hab. Joanna Cygler prof. SGH

Pracownik naukowy w Instytucie Zarządzania (Szkoła Główna Handlowa) z bogatym doświadczeniem praktycznym. Specjalizuje się w szeroko rozumianej współpracy (pojedynczej i sieciowej) między organizacjami ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego. Jest autorką pierwszej w Polsce monografii o kooperencji przedsiębiorstw (Kooperencja przedsiębiorstw. Czynniki sektorowe i korporacyjne), która została nagrodzona przez Polską Akademię Nauk. Jest autorką i współautorką ok. 150 publikacji wydanych w kraju i zagranicą. Stypendystka m.in. J. Fulbrighta (Carlson School of Management, University of Minnesota) oraz Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej. Od lat jest zaliczana do najlepszych wykładowców w SGH (TOP 10). Zainteresowania naukowe z powodzeniem łączy z działalnością poza Uczelnią. Współpracuje merytorycznie z centralnymi urzędami państwowymi (Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Gospodarki, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych), instytucjami międzynarodowymi (UNIDO, Światowe Forum Ekonomiczne), zrzeszeniami branżowymi (np. PZFD), międzynarodowymi firmami doradczymi oraz licznymi przedsiębiorstwami polskimi i zagranicznymi.

Kooperencja (jednoczesna współpraca i konkurencja) przedsiębiorstw – małżeństwo z rozsądku

- Dlaczego przedsiębiorstwa decydują się na kooperencję?
- Jakie korzyści i zagrożenia generuje kooperencja?
- Czy kooperencja jest bezpieczna?
- Jakiej kooperencji należy się wystrzegać?
- Z kim i kiedy wchodzić w relacje kooperencyjne?
- Czego należy się wystrzegać w relacjach kooperencyjnych?

02 Marita Koszarek Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska

Międzynarodowy ekspert w dziedzinie klastrów oraz właścicielka firmy doradczej BSRExpertise. Autorka programu szkoleniowego dla instytucji wspierających klastry w Regionie Morza Bałtyckiego oraz podręczników, analiz i strategii dla kilkunastu inicjatyw klastrowych w Polsce i za granicą. Współautorka rekomendacji do Regionalnego Programu Wspierania Klastrów dla Województwa Pomorskiego. Wykładowca akademicki w dziedzinie innowacyjności i rozwoju klastrów, autorka i współautorka kilkunastu publikacji i raportów.

Inicjatywy klastrowe i innowacje – ścieżki przyspieszonego rozwoju.

Wystąpienie obejmie zagadnienia związane z rozwojem inicjatyw klastrowych w Polsce. Przedstawione zostaną dobre praktyki i przykłady realizowanych projektów innowacyjnych. Dodatkowo wskazane zostaną możliwości stymulowania rozwoju inicjatyw w zakresie badań, rozwoju i innowacyjności.

Nowe technologie w służbie jakości życia – szansa dla przedsiębiorstw i klastrów.

Wystąpienie obejmie zagadnienie związane z technologiami poprawiającymi jakość życia. Wskazane zostaną potencjalne szanse dla przedsiębiorstw i klastrów związane z dynamicznym rozwojem tego typu technologii w obliczu zmian demograficznych. Przedstawione zostaną przykładowe inicjatywy i czynniki mogące wpływać na potencjał Polski w tej dziedzinie, w szczególności w powiązaniu z procesem wyboru inteligentnych specjalizacji.

03 dr hab. Piotr Walentynowicz

Tytuł mgra zarządzania uzyskał w 1995 roku na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. W 1999 roku na tym samym wydziale obronił rozprawę doktorską Kontrakt menedżerski w przedsiębiorstwie i uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. W 2014 roku uzyskał stopień doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu na podstawie przedłożonej dysertacji Uwarunkowania skuteczności wdrażania Lean Management w przedsiębiorstwach produkcyjnych w Polsce. Od 1995 związany z trójmiejskim środowiskiem akademickim. Wykładał między innymi w Akademii Morskiej w Gdyni, Wyższej Szkole Administracji i Biznesu w Gdyni, Wyższej Hanzeatyckiej Szkole Zarządzania w Słupsku oraz Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku i Gdyni. Był wielokrotnym kierownikiem studiów podyplomowych Zarządzanie i Przedsiębiorczość współfinansowanych z EFS, prowadzi zajęcia na wielu innych kierunkach studiów podyplomowych. Od 2009 roku związany jest na stałe w Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie prowadzi zajęcia z Podstaw zarządzania, Zarządzania produkcją, Zarządzania projektami, Organizacji procesów decyzyjnych, Koncepcji zarządzania, a ostatnio – Lean Management. W swojej karierze prowadził też zajęcia z Ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa, Zarządzania strategicznego, Zachowań organizacyjnych oraz Negocjacji, a także liczne szkolenia i warsztaty dla praktyków. Doświadczenia badawcze i konsultingowe wyniósł m.in. z Opoczno S.A., Famarol S.A., Świdnik S.A., PZL Rzeszów S.A., Klose S.A., Franke Foodservice Poland Sp. z o.o. oraz DMM Plastic Sp. z o.o.Autor ponad 60 artykułów naukowych i kilkunastu popularnonaukowych na temat zarządzania, kilkunastu opracowań na rzecz praktyki i 2 monografii. Aktualnie prowadzi badania naukowe na temat zastosowania Kaizen i Lean Management w polskich przedsiębiorstwach. Aktywnie uprawia sport.

Lean Management jako metoda rozwoju przedsiębiorstwa

1. Dlaczego warto stosować Lean Management we współczesnym przedsiębiorstwie (zarówno dużym, jak i małym)?
2. Co to jest Lean Management?
3. Co to jest mudai dlaczego warto się tym zainteresować?
4. Pierwsze kroki przy wdrażaniu Lean Management w przedsiębiorstwie?
5. Na co zwrócić uwagę przy stosowaniu Lean Management, aby nie popełniać błędów poprzedników?

04 dr inż. Anna Kosieradzka

Pracownik naukowo-dydaktyczny i prodziekan ds. studiów na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej; absolwentka kursu Production Management w Japonii, organizowanego przez JICA (Japońską Agencję Współpracy Międzynarodowej) oraz kursu Zarządzanie Ograniczeniami, prowadzonego przez Goldratt Schools UK i TOC-Consulting. Wykładowca na studiach podyplomowych, kursach i szkoleniach organizowanych przez różne instytucje, w przeszłości wykładowca i trener w Polskim Centrum Produktywności. Pełniła funkcję kierownika studiów podyplomowych „Zarządzanie Ograniczeniami" i „Nowoczesne Metody Zarządzania Produkcją". Brała udział w różnych projektach dla przemysłu z zakresu zarządzania produkcją i poprawy produktywności, a także w projektach rozwojowych dla organizacji publicznych. Specjalizuje się w problematyce:

- organizacji systemów produkcyjnych,
- zarządzania produkcją,
- zarządzania przedsiębiorstwem,
- metod poprawy produktywności.

Jest autorką i współautorką licznych publikacji naukowych: podręczników, rozdziałów w monografiach oraz artykułów w czasopismach naukowych. Najnowsze publikacje jej autorstwa, to „Zarządzanie produktywnością przedsiębiorstw" wydana przez C.H. Beck w 2012 roku oraz „Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu", wydana przez edu-Libri w 2013 r.

Metody i techniki pobudzania kreatywności

1. Twórcze myślenie w doskonaleniu organizacji i wprowadzaniu zmian
   a) Typowe problemy w organizacji i zarządzaniu, wymagające kreatywnego podejścia
   b) Podejście prognostyczne
   c) Podejście diagnostyczne
2. Istota i fazy twórczego myślenia
3. Przykładowe metody i techniki pobudzania kreatywności
   a) Burza mózgów i jej odmiany
   b) Metoda morfologiczna
   c) Myślenie lateralne – sześć kapeluszy
   d) Diagram Ishikawy i mapa myśli
   e) Diagram konfliktu
4. Sposób stymulowania kreatywności w wybranych metodach
5. Metody twórczego myślenia w pracy menedżera i w zespołowym rozwiązywaniu problemów
6. Podsumowanie

05 dr inż. Anna Lis

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, adiunkt na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. W latach 2006-2007 odbyła staż naukowy na University of Michigan w USA, w ramach Stypendium Dekaban. Autorka licznych publikacji naukowych z zakresu zarządzania innowacjami i transferu technologii, zarządzania strukturami klastrowymi oraz instytucjonalnych form wsparcia biznesu. Swoje zainteresowania naukowe wykorzystuje również w praktyce gospodarczej, uczestnicząc w zespołach eksperckich w wielu projektach, realizowanych we współpracy z innymi przedstawicielami środowiska naukowego, przedsiębiorcami oraz firmami konsultingowymi, m.in. na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, władz samorządowych, PARP.

Szukanie nowych przestrzeni rynkowych

Celem wystąpienia jest zaprezentowanie uczestnikom podstawowych założeń strategii błękitnego oceanu. Błękitny ocean utożsamia nowe, nie odkryte dotąd przestrzenie rynkowe – białe plamy na rynku. Ich odkrycie gwarantuje odniesienie sukcesu i zerwanie ze standardowym podejściem biznesowym, ukierunkowanym na stałym ściganiu się z konkurencją. W ramach wystąpienia przedstawione zostaną metody stosowane w strategii błękitnego oceanu, między innymi metoda badania branż substytucyjnych (alternatywnych), branż komplementarnych, grup klientów (łańcuchów nabywców) oraz emocjonalno-funkcjonalnej orientacji branży. Wystąpienie, oprócz części teoretycznej składać się będzie z warsztatu, podczas którego uczestnicy będą mogli zastosować w praktyce główne narzędzia wykorzystywane w strategii błękitnego oceanu: kanwę strategii (inaczej: krzywą wartości) oraz schemat czterech działań.

06 Aneta Maszewska

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE

Ekspert ds. programów dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz zagadnień z zakresu innowacyjności. Od 2001 roku związana z Krajowym Punktem Kontaktowym Programów Badawczych UE. Uczestniczka kilkunastu europejskich projektów z dziedziny innowacyjności. Ukończyła Uniwersytet Warszawski oraz podyplomowe studia zarządzania projektami w Szkole Głównej Handlowej.

Instrument MŚP – nowa szansa dla firm na europejskim rynku

Celem Instrumentu MŚP jest wypełnienie luki w ??zakresie finansowania na wczesnym etapie, finansowanie badań wysokiego ryzyka prowadzonych przez MŚP, stymulowanie przełomowych innowacji, a komercjalizacją danego rozwiązania (produktu, procesu, usługi). Instrument adresowany jest do wszystkich typów innowacyjnych MŚP, wykazujących silne ambicje do rozwoju, wzrostu i umiędzynarodowienia. Ten typ działania ma na celu wsparcie dla wszelkich rodzajów innowacji, w tym innowacji nie- technologicznych, społecznych i usług. Instrument MŚP podzielony został na trzy fazy wspierające kolejne etapy realizacji projektu. Na realizację działania przeznaczono 3 miliardy euro, na lata 2014-2020.

07 Małgorzata Snarska-Świderska

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE

Absolwentka Politechniki Łódzkiej oraz Międzynarodowej Szkoły Konsultantów Uniwersytetu Łódzkiego. Prowadziła prace badawcze dla sektora energetyki w Instytucie Techniki Cieplnej w Łodzi. Doświadczenie w projektowaniu i realizacji inwestycji zdobyła jako projektant „BIPRO-BUMAR". Od 1992 roku zajmuje się środkami pomocowymi dostępnymi w Polsce: fundusze Phare–STRUDER, Phare-RAPID i RAPID II – małe projekty infrastrukturalne. W 2001 r. uzyskała certyfikat szkoleniowca w dziedzinie tworzenia regionalnych programów operacyjnych dla Funduszy Strukturalnych Unii Europejskiej – w ramach Programu PHARE PL 9909.01.01.03. W latach 2001-2003 była ekspertem w programie Banku Światowego – Rural Development Programme współfinansującym projekty infrastrukturalne. W latach 2003-2004 kierowała pracami biura wdrażania funduszy strukturalnych w Urzędzie Marszałkowskim województwa łódzkiego. Pełniła również funkcje eksperta KE w Komitecie Programowym dla Programów: ResearchPotential, Regions of Knowledge and Coherent Development of ResearchPolicies. Aktualnie jest koordynatorem w zakresie funduszy strukturalnych oraz środków na finansowanie badań w ramach programu Horyzont 2020 w Krajowym Punkcie Kontaktowym Programów Badawczych Unii Europejskiej w Warszawie. Jest zaangażowanajakoNational NCP coordinator - European Research Infrastructures - Inclusive, innovative and reflective societies - Spreading excellence and widening participation.Autorka i współautorka wielu publikacji z zakresu rozwoju regionalnego, finansowania działań B+R, a także rozwoju parków technologicznych i inkubatorów akademickich. Zrealizowała szereg szkoleń w zakresie pozyskiwania środków finansowych na działalność badawczo-rozwojową, edukacyjną, organizacji i funkcjonowania klastrów oraz z zakresu zarządzania projektami badawczymi. Jest jednym z członków – założycieli Stowarzyszenia SOOIPP.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój – szansa na współpracę nauki z biznesem

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, zgodnie z Umową Partnerstwa jest jednym z 6 krajowych programów operacyjnych finansowanych ze środków polityki spójności na lata 2014-2020, dotyczącym innowacyjności, badań naukowych i ich powiązań ze sferą przedsiębiorstw. Omówiony zostanie cel programu określony jako wspieranie innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki, wyrażające się głównie zwiększeniem nakładów na B+R, w szczególności poprzez: wsparcie przedsiębiorstw w obszarach innowacyjności i działalności badawczo-rozwojowej, podniesienie jakości i interdyscyplinarności badań naukowych i prac rozwojowych, zwiększenie stopnia komercjalizacji oraz umiędzynarodowienia badań naukowych i prac rozwojowych. W prezentacji przedstawione zostaną priorytety PO Inteligentny Rozwój, a także zaprezentowane zostaną działania programu, które koncentrują się na:

- wzmacnianiu powiązań między nauką i potrzebami rynku oraz przedsiębiorstwami, w tym wzmacnianiu roli inicjatyw klastrowych w celu budowy tych powiązań,
- rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw,
- wspieraniu tworzenia inicjatyw gospodarczych, w tym zwłaszcza MŚP oraz spin-out, opartych o implementację innowacji wykorzystujących Kluczowe Technologie Prorozwojowe,
- podniesieniu jakości prac B+R oraz pozycji krajowych jednostek naukowych w ramach Europejskiej Przestrzeni Badawczej,
- wsparciu działań odpowiadających na potrzebę pogodzenia wzrostu gospodarczego i poprawy wyników ekonomicznych przy jednoczesnym ograniczeniu wykorzystania zasobów oraz zmniejszeniu presji na środowisko.

08 dr Rafał Kasprzak

Pracownik naukowy Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, zatrudniony w Instytucie Zarządzania SGH. Autor wielu publikacji z zakresu innowacji, ekonomii kultury i wdrażania funduszy publicznych. Autor koncepcji pomiaru oddziaływania kultury na gospodarkę regionu na portalu www.ekonomiawkulturze.pl Zakres zainteresowań badawczych obejmuje także problematykę wdrażania funduszy publicznych, komercjalizacji oraz ekonomicznych aspektów rozwoju kultury i przemysłów kultury. Jest jednocześnie doradcą i certyfikowanym trenerem z zakresu pozyskiwania środków pochodzących z funduszy strukturalnych UE oraz autorem licznych wniosków o dofinansowanie projektów. Właściciel firmy doradczo – szkoleniowej, specjalizacja zawodowa to doradztwo i zarządzanie projektami finansowanymi ze środków publicznych. Absolwentstudiów Master of Business Administration w EcoleSuperieure de Commerce de Rennes (Francja). Kierownik projektu Studia Podyplomowe Menedżer Innowacji, w którym prowadzono szkolenia z zakresu komercjalizacji prac naukowych, kierownik – koordynator wielu projektów badawczych związanych z ekonomią

Mechanizmy finansowania wdrażania innowacji - nie tylko dotacje

Inicjowanie współpracy na linii nauka biznes wymaga pokonania wielu barier i jest dużym wyzwaniem dla każdej ze stron. W ostatnich latach znacząco zwiększyła się oferta podmiotów, które wspomagają obie strony w budowaniu współpracy oraz zwiększają jej trwałość. W ramach spotkania dr Rafał Kasprzak (SGH) przedstawi kluczowe informacje na temat aktywności każdego z nich oraz opisze w jaki sposób można pozyskać fundusze na tworzenie innowacji oraz ich wdrażanie wykorzystując mechanizmy finansowania:

- Dłużnego
- Kapitałowego
- Bezzwrotnego
- Społecznościowego

Uzupełnieniem informacji będzie wskazanie oferty różnych instytucji ukierunkowanych na wzmacnianie tej współpracy. Po zakończeniu spotkania poza listą instytucji i ich ofertą poznasz wady i zalety każdego z tych mechanizmów.

09 dr Elżbieta Wojnicka-Sycz

Adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, wykładowca innych uczelni, autorka około 200 publikacji: książek, artykułów, raportów m.in. książki o systemie innowacyjnym Polski oraz książki o modelu terytorialnego bieguna wzrostu jako systemu czynników rozwojowych. Kierowała bądź była członkiem zespołów ponad 60 projektów badawczych i konsultingowych, m.in. na zlecenie takich instytucji jako OECD, Komisja Europejska, Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Agencja Rozwoju Przemysłu, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Urzędy Marszałkowskie Województw.

Nowe trendy w zakresie innowacyjności i jej wsparcia

- Uzasadnienie wsparcia innowacyjności - innowacje a wzrost gospodarczy i konkurencyjność przedsiębiorstw, zobrazowane wynikami badań ze szczególnym uwzględnieniem województwa mazowieckiego.
- Zarządzanie procesem innowacyjnym - modele innowacji, system innowacyjny i otwarte innowacje, popytowe podejście do innowacji, strategia błękitnego oceanu, design thinking i design driveninnovation.
- Przykłady instrumentów z zakresu polityki innowacyjnej promujących nowe trendy, z naciskiem na rolę instytucji pośredniczących.
- Narzędzia ICT wspierające innowacyjność.
- Inteligentne specjalizacje jako kluczowe pojęcie obecnej polityki innowacyjnej UE.

TARGI NAUKI I KOOPERACJI
WZMOCNIJ BIZNES NAUKĄ

PROGRAM KONFERENCJI

09 września

9:00 - 10:00	Rejestracja uczestników
10.00 - 11.30	**Kooperencja** (jednoczesna współpraca i konkurencja) przedsiębiorstw – małżeństwo z rozsądku - dr hab. Joanna Cygler prof. SGH, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
11.30 - 12.00	Przerwa kawowa
12.00 - 12.45	Inicjatywy klastrowe i innowacje – ścieżki przyspieszonego rozwoju - Marita Koszarek, Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska
12.45 - 13.30	Nowe technologie w służbie jakości życia – szansa dla przedsiębiorstw i klastrów - Marita Koszarek, Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska
13.30 - 15.00	Lean Management jako metoda rozwoju przedsiębiorstwa - dr hab. Piotr Walentynowicz, Uniwersytet Gdański
15.00 - 15.30	Przerwa kawowa
15.30 - 17.00	Metody i techniki pobudzania kreatywności - dr inż. Anna Kosieradzka, Politechnika Warszawska
20.00	Uroczysta kolacja dla Wystawców oraz Prelegentów Targów Nauki i Kooperacji

10 września

10.00 - 11.30	Szukanie nowych przestrzeni rynkowych - dr inż. Anna Lis, Politechnika Gdańska
11.30 - 12.00	Przerwa kawowa
12.00 - 12.45	Instrument MŚP – nowa szansa dla firm na europejskim rynku – Aneta Maszewska, Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE
12.45 - 13.30	Program Operacyjny Inteligentny Rozwój – szansa na współpracę nauki z biznesem, Małgorzata Snarska-Świderska, Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE
13.30 - 15.00	Mechanizmy finansowania wdrażania innowacji - nie tylko dotacje – dr Rafał Kasprzak, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
15:15 – 15:45	Przerwa kawowa
15.45 - 17.00	Nowe trendy w zakresie innowacyjności i jej wsparcia – dr hab. Elżbieta Wojnicka-Sycz, Uniwersytet Gdański

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze. serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.