

Dariusz Kraszewski, współpraca Katarzyna Swat

Nowe formy współpracy sektora publicznego, biznesu oraz przedsiębiorstw społecznych – wybrane trendy i doświadczenia międzynarodowe

(fragment artykułu zamieszczonego w STUDIA Biuro Analiz Sejmowych nr 2(41) 2015)

Przedsiębiorstwa społeczne – ważny partner sektora publicznego Pojęcie „przedsiębiorstwa społecznego” łączy w sobie dwa atrybuty: „**przedsiębiorczość**” i „**społeczność**”. Pierwszy z nich oznacza, że mamy do czynienia z działalnością gospodarczą – wytwarzaniem produktów lub usług, z wykorzystaniem dostępnych zasobów materialnych i intelektualnych w sposób, który prowadzi do wytworzenia wartości dodanej – ekonomicznej nadwyżki. Przedsiębiorstwo społeczne prowadzi więc działalność, która wiąże się z ryzykiem gospodarczym i ekonomiczną weryfikacją efektów tej działalności. Atrybut „społeczności” wskazuje z jednej strony na podstawowe zasoby, które wykorzystuje przedsiębiorstwo (zasoby społeczne), z drugiej zaś na jego misję (integrację społeczną w skali danej społeczności lokalnej lub przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu przez aktywizację zawodową i gospodarczą)

Przedsiębiorczość społeczna – z racji swojej specyfiki – to proces i zjawisko zakładające długoterminowe zaangażowanie i możliwy ciąg niepowodzeń. Podobnie jak w każdej organizacji biznesowej, tak i w przedsiębiorstwach społecznych **ogromną rolę odgrywają ich twórcy i liderzy**. *Bill Drayton*, założyciel Międzynarodowego Stowarzyszenia Innowatorów Społecznych, podczas swoich podróży po Indiach zauważył, że organizacje, którym udało się zmienić na lepsze świat i społeczeństwa, w otoczeniu których funkcjonowały, charakteryzowały dwie rzeczy: dobry pomysł oraz oddany idei lider – osoba skoncentrowana na wynikach. Przedsiębiorcy społeczni to nie tylko innowatorzy rynku, to także osoby, które wprowadzają zmiany, pracując w istniejących organizacjach oraz stymulując współpracę między nimi. To liderzy, którzy pomagają innym dostrzec nowe możliwości oraz sposoby osiągnięcia założonego celu. Rozwój przedsiębiorstwa społecznego wymaga dużego wysiłku, wiedzy i zrozumienia problemów społecznych, a przede wszystkim szeroko pojętej przedsiębiorczości. Przedsiębiorstwa społeczne odgrywają bardzo ważną rolę zarówno w państwach rozwiniętych, jak i rozwijających się – wszędzie tam, gdzie sektor publiczny nie jest sam w stanie rozwiązać ważnych dla lokalnej społeczności problemów społecznych. Jak znaleźć rozwiązanie problemu wykluczenia społecznego i zawodowego, a jednocześnie prowadzić działalność edukacyjną i podnosić świadomość mechanizmów gospodarki wolnorynkowej wśród uczniów szkół średnich oraz wyższych.

...

Ze względu na swoją złożoność niektóre problemy społeczne mogą być rozwiązane tylko przy współpracy wielu interesariuszy, między innymi instytucji publicznych, firm i korporacji czy przedsiębiorstw społecznych. Nierzadko ze względu na ograniczenia prawne i instytucjonalne możliwości takiej współpracy są ograniczone.